



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 Реклама

2023 год

Содержание:

1. Паспорт программы государственной итоговой аттестации.
2. Требования к результатам освоения образовательной программы.
3. Условия реализации программы государственной итоговой аттестации.
4. Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации.
5. Содержание государственной итоговой аттестации.
6. График организации и проведения государственной итоговой аттестации.

1. Паспорт программы государственной итоговой аттестации.

Целью государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама является проверка качества освоения общих и профессиональных компетенций, приобретенных за весь период обучения и необходимых в области профессиональной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта.

В целях определения соответствия результатов освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией, которая создается по образовательной программе среднего профессионального образования, реализуемой колледжем.

Государственная экзаменационная комиссия формируется из педагогических работников колледжа и лиц, приглашенных из сторонних организаций: педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) приказом Министерства образования и науки Удмуртской Республики.

Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом директора колледжа.

Государственная итоговая аттестация выпускников по специальности 42.02.01 Реклама проводится в два этапа:

- демонстрационный экзамен профильного уровня;
- защита дипломного проекта.

2. Требования к результатам освоения образовательной программы

2.1. В результате освоения образовательной программы по направлению подготовки (специальности) выпускник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.2. Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности, вынесенным на Государственную итоговую аттестацию:

1 этап – демонстрационный экзамен:

Виды деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
 ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
 ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
 ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции (WSSS)

№	Профессиональные компетенции	Номер и наименование раздела WSSS	Содержание раздела WSSS: описание знаний и умений	Важность раздела WSSS, %
1	ПК 4.1. ПК 4.2.	Организация труда, ОТ и ТБ	Специалист должен знать и понимать: -Правила и нормы охраны труда, безопасные методы работы -Временные ограничения, действующие в отрасли -Организацию рекламного дела -Основы делового администрирования, маркетинга -Методы планирования трудовой и проектной деятельности -Основы организации делопроизводства -Основы законодательства о труде Специалист должен уметь: -Планировать свое рабочее время -Планировать рабочее время вверенного коллектива или проектной группы -Организовывать работы по реализации проектов -Соблюдать правила ОТ и ТБ и контролировать следование им сотрудников в процессе трудовой деятельности -Проводить работы по подготовке рабочих мест и площадок	5,20
2	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2	Программное обеспечение и интернет-ресурсы	Специалист должен знать и понимать: -Порядок и правила доступа к сетевым ресурсам -Программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей -Возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей Специалист должен уметь: -Пользоваться облачными и сетевыми технологиями и хранилищами -Загружать файлы и папки на сетевые диски -Пользоваться удаленными хранилищами данных -Использовать поисковые системы интернета -Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки	13,20

			<p>эффективности рекламы в интернете</p> <ul style="list-style-type: none"> -Создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -Конвертировать файлы в нужные форматы -Использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -Размещать рекламные материалы в социальных медиа -Подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения -Использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -Проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность -Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -Обеспечивать качественное функционирование сайта 	
3	<p>ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2</p>	Креатив и качество рекламного продукта	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании -Правила оформления текстовых и графических документов -Требования к оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических -Структуру и базовые принципы рекламного сообщения -Важность подбора и использования инсайта для РК -Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК -Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана -Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов -Создавать графические материалы рекламного характера -Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -Разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов -Создавать креативные инсайты - Определять эффективные УТП 	23,80

			(уникальные торговые предложения) и офферы -Создавать оригинальный нейм -Подбирать оригинальный слоган -Создавать стильные качественные мудборды -Создавать оригинальные и стильные логотипы -Составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -Создавать оригинальные, современные по стилю сайты -Разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику -Использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -Повышать информационную наглядность сайтов -Создавать оригинальные и современно оформленные электронные презентации -Собирать и структурировать в презентациях весь необходимый массив информации -Создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях	
4	ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2 ПК 4.1. ПК 4.2.	Аналитика	Специалист должен знать и понимать: -Основы маркетинга -Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития -Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды -Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки -Аудитории различных социальных медиа Специалист должен уметь: -Производить качественные аналитические исследования рынка -Производить качественные аналитические исследования конкурентной среды -Производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и требований целевых групп потребителей -Анализировать тематику площадок в социальных медиа -Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях	9,90
5	ПК 1.1 ПК 1.3.	Стратегия и эффективное продвижение	Специалист должен знать и понимать: -Принципы стратегического и оперативного планирования РК	31,70

	ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2.		-Логику и структуру плана рекламной кампании -Логику и структуру медиаплана -Виды поисковых запросов пользователей в поисковых системах интернета -Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете -Принципы функционирования современных социальных медиа Специалист должен уметь: -Определять ключевые цели рекламной кампании -Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК -Составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды -Формировать рекламную стратегию продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг -Формировать план РК с учетом поставленных целей и задач -Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения -Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание -Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки -Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач -Осуществлять медиапланирование -Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) -Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности -Определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах предложенного бюджета -Эффективно настраивать рекламную кампанию по поисковому продвижению для достижения максимальных КРІ -Эффективно настраивать таргетинговую рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ	
6	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3.	Профессиональная коммуникация и менеджмент	Специалист должен знать и понимать: -Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций -Отраслевую терминологию -Формы и методы работы с персоналом, мотивации труда -Важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании -Структуру брифа и требования к нему -Важность учета пожеланий заказчика	8,90

			<p>при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля</p> <ul style="list-style-type: none"> -Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей -Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией -Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний -Преобразовывать требования заказчика в бриф -Учитывать мнение заказчика при планировании РК -Разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика -Доводить информацию заказчика до ЦА -Использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -Использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями -Уметь организовывать и уверенно проводить публичные презентации -Использовать приемы риторики при проведении публичных выступлений -Использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием -Проявлять артистизм для завоевания доверия и внимания аудитории 	
--	--	--	--	--

3. Условия реализации программы государственной итоговой аттестации

Проведение демонстрационного экзамена осуществляется на площадке, аккредитованной в качестве центра проведения экзамена согласно установленным Министерством просвещения РФ требованиям.

Перечень оборудования, необходимого для организации и проведения демонстрационного экзамена приведен в инфраструктурном листе (приложение 1).

Список оборудования и материалов, запрещенных к использованию экзаменуемыми во время демонстрационного экзамена: - из КОДа 2.1.

- Клавиатура с подключением по беспроводным каналам. Устройства ввода не должны быть программируемыми.
- Мышь компьютерная с подключением по беспроводным каналам. Устройства ввода не должны быть программируемыми;
- Дополнительное программное обеспечение;
- Мобильные телефоны;
- Портативные электронные устройства (планшеты, и т.п.);
- Смарт-часы;
- Устройства для хранения информации (флэш-накопители, диски и т.п.);
- Оборудование не должно иметь доступ к внутренним устройствам для хранения информации;
- Эксперты обладают правом запретить определенное оборудование в зоне проведения экзамена;
- Экспертам запрещено без согласования с Главным экспертом пользоваться личными компьютерами, планшетами или мобильными телефонами, находясь в помещении для экспертов, когда относящиеся к экзамену документы находятся в комнате;
- Участникам и экспертам запрещается использовать личные устройства для фото- и видеосъемки на площадке проведения до завершения экзамена без согласования с Главным экспертом.

План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по компетенции Реклама приведен в приложении 1.

4. Кадровое обеспечение государственной итоговой аттестации

Государственная экзаменационная комиссия формируется из числа педагогических работников колледжа, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе: педагогических работников; представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники; экспертов демонстрационного экзамена.

Состав ГЭК утверждается приказом по колледжу и действует в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК. При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов демонстрационного экзамена (далее - экспертная группа).

Эксперты демонстрационного экзамена должны соответствовать требованиям, предъявляемым Министерством просвещения РФ.

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Заместителем председателя ГЭК является представитель администрации колледжа. Экспертную группу демонстрационного экзамена возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов демонстрационного экзамена, включенных в состав ГЭК.

Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА.

В целях соблюдения объективности и независимости при проведении демонстрационного экзамена в экспертную группу включаются эксперты сторонних образовательных организаций и представителей работодателя.

5. Содержание государственной итоговой аттестации

5.1. Порядок организации и проведения демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен проводится согласно актуальных на момент организации и проведения требований Министерства просвещения и науки РФ. Демонстрационный экзамен проводится в Центре проведения демонстрационного экзамена – АН ПОО «Международный Восточной-Европейский колледж».

Один из этапов ГИА проводится в форме демонстрационного экзамена профильного уровня.

Демонстрационный экзамен - это форма государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО, направленная на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Пакет документов для организации и проведения демонстрационного экзамена включает в себя:

- комплект оценочных материалов демонстрационного экзамена по компетенции Реклама профильного уровня, размещенных на официальном сайте оператора (Приложение 2);
- Индивидуальный оценочный лист экзаменуемого;
- Шкалу приведения балловой системы и оценочной;
- Протоколы ДЭ;
- Документацию по охране труда и технике безопасности.

В программу демонстрационного экзамена включены модули, предусмотренные комплектом оценочной документации 2.1:

- Коммуникация с заказчиком
- Планирование рекламной кампании
- Разработка ключевых элементов рекламной кампании
- Копирайтинг
- Создание мини-сайта. SEO
- Разработка рекламного носителя
- Поисковая реклама
- SMM – продвижение
- Создание и проведение презентации

Студент допускается к участию в государственном экзамене в форме демонстрационного профильного уровня на основании его заявления на имя заместителя директора колледжа по учебной работе (Приложение 3).

Модули задания и необходимое время:

Таблица 1.

№ п/п	Модуль задания, где проверяется критерий	Длительность модуля
1	2	3
1.	Модуль А: «Коммуникация с заказчиком»	1:30:00
2.	Модуль В: «Планирование рекламной кампании»	2:00:00
3.	Модуль С: «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»	1:00:00
4.	Модуль D: «Копирайтинг»	1:00:00
5.	Модуль Е: «Создание мини-сайта. SEO»	1:30:00
6.	Модуль F: «Разработка рекламного носителя»	1:30:00
7.	Модуль G: «Поисковая реклама»	1:00:00
8.	Модуль H: «SMM-продвижение»	1:30:00

Демонстрационный экзамен проводится на открытом заседании экспертной группы с участием полного состава.

Задание выполняется студентами группы, сдающей экзамен, и является одинаковым для всех.

Оценка освоения профессиональных и общих компетенций осуществляется через оценку выполнения профессиональной задачи, исключая теоретические формы проверки и тестовые задания.

Каждому разделу (критерию) выполненного задания соответствует процент от общей оценки, в зависимости от важности данного задания.

Таблица 2.

Критерии оценивания

№ п/п	Модуль задания, где проверяется критерий	Критерий	Разделы WSSS	Судейские баллы	Объективные баллы	Общие баллы
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль А: «Коммуникация с заказчиком»	А: «Коммуникация с заказчиком»	2,4,5,6	8,00	4,00	12,00
2.	Модуль В: «Планирование рекламной кампании»	В: «Планирование рекламной кампании»	2,3,5	8,00	6,00	14,00
3.	Модуль С: «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»	С: «Разработка ключевых элементов рекламной кампании»	2,3,5,6	7,00	5,00	12,00
4.	Модуль D: «Копирайтинг»	D: «Копирайтинг»	1,3,4	1,90	2,20	4,10
5.	Модуль Е: «Создание мини-сайта. SEO»	Е: «Создание мини-сайта. SEO»	1,2,3,4,6	3,90	6,10	10,00
6.	Модуль F: «Разработка рекламного носителя»	F: «Разработка рекламного носителя»	2,3,5,6	4,00	4,00	8,00
7.	Модуль G: «Поисковая реклама»	G: «Поисковая реклама»	2,3,5,6	5,00	4,10	9,10
8.	Модуль H: «SMM-продвижение»	H: «SMM-продвижение»	2,3,4,5	5,00	6,50	11,50
9.	Модуль I: «Создание и проведение презентации»	I: «Создание и проведение презентации»	1,2,3,5,6	7,00	5,00	12,00
Итого	-	-	-	42,90	49,80	92,70

Оценка, выраженная в процентах, переводится в пятибалльную шкалу:

Оценка ГИА	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00% - 19,99%	20,00% - 39,99%	40,00% - 69,99%	70,00% - 100,00%

Результаты государственного экзамена объявляются выпускникам в тот же день после оформления протокола заседания экспертной группы. Решение экспертной группы оформляется протоколом (Приложение 4).

6. График организации и проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Мероприятие	Срок выполнения	Ответственный
1.	Утверждение Программы государственной итоговой аттестации		Зам. директора по УР, Председатель ПЦК
2.	Утверждение методических рекомендаций по выполнению дипломного проекта		Зам. директора по УР
3.	Ознакомление обучающегося с Программой ГИА, требованиями к дипломной работе, критериями оценки знаний, утвержденными образовательной организацией		Руководитель дипломного проекта, специалисты УМО
4.	Оформление личного заявления студентом на имя директора колледжа по выбранной теме дипломного проекта, демонстрационному экзамену		Председатель ПЦК Руководитель дипломного проекта
5.	Рассмотрение личных заявлений студентов на заседании предметно-цикловой комиссии		Председатель ПЦК, руководитель дипломного проекта
6.	Издание приказа о закреплении тем дипломного проекта за студентами, назначении руководителей и консультантов		Начальник УМО
7.	Составление графика консультаций по выполнению дипломного проекта		Начальник УМО
8.	Издание приказа о допуске к государственной итоговой аттестации		Начальник УМО
9.	Издание приказа о допуске к государственной итоговой аттестации – демонстрационному экзамену		Начальник УМО
10.	Выполнение дипломного проекта		Руководитель дипломного проекта, консультанты
11.	Контроль за выполнением дипломного проекта		Руководитель дипломного проекта, председатель ПЦК, Кураторы групп, специалисты УМО, зам. директора по УР
12.	Подготовка письменного отзыва		Руководитель дипломного проекта
13.	Организация рецензирования		Руководитель дипломного проекта Председатель ПЦК
14.	Передача дипломного проекта в УМО с отзывом и рецензией		Руководитель дипломного проекта, Специалисты УМО

15.	Приказ о допуске к государственной итоговой аттестации – защите дипломного проекта		Начальник УМО
16.	Организация и проведение предварительной защиты дипломного проекта		Руководитель дипломного проекта, Председатель ПЦК, Начальник УМО
17.	Государственная итоговая аттестация выпускников – демонстрационный экзамен		Зам. директора по УР, Начальник УМО, председатель ПЦК
18.	Государственная итоговая аттестация выпускников – защита дипломного проекта		Зам. директора по УР, Начальник УМО, руководитель дипломного проекта, председатель ПЦК

Инфраструктурный лист ДЭ и план застройки площадки центра проведения
демонстрационного экзамена по компетенции Реклама

Инфраструктурный лист состоит из двух форм: форма 1 – перечень оборудования и инструментов; форма 2 - перечень расходных материалов.

Инфраструктурный лист (Очная форма проведения демонстрационного экзамена)

Форма 1 «Оборудование и инструменты»

Эксперты и участники присутствуют в аудитории

№ п/п	Демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс Россия	
1	2	3
1	Название компетенции	Программные решения для бизнеса
2	Номер КОД, которому соответствует ИЛ	КОД 1.1 - 2023-2025
3	Формат ДЭ, на который рассчитан данный ИЛ	Очный формат
4	Количество участников, на которое рассчитан ИЛ	10,00
5	Количество рабочих мест для участников, на которое рассчитан ИЛ	10,00
6	Количество экспертов, на которое рассчитан ИЛ	4,00
7	ИЛ по указанному КОД совпадает с ИЛами КОДов (указать КОД в формате 1.1, 1.2 т.д.)	КОД 1.2-2023-2025, КОД 1.3-2023-2025, КОД 2.1-2023-2025
8	ИЛ по указанному КОД включает в себя ИЛы по КОДов (указать КОД в формате 1.1, 1.2 т.д.)	КОД 1.2-2023-2025, КОД 1.3-2023-2025, КОД 2.1-2023-2026
9	ИЛ по указанному КОД включен в ИЛы КОДов (указать КОД в формате 1.1, 1.2 т.д.)	КОД 1.2-2023-2025, КОД 1.3-2023-2025, КОД 2.1-2023-2027
10	При выборе указанного КОД ЦПДЭ может также автоматически получить аккредитацию по соответствующему КОД 2022 года (указать КОД в формате Да/Нет)	Да
11	ИЛ указанного КОД совпадает с ИЛами КОДов 2022 года (указать КОД в формате 1.1, 1.2 т.д.)	КОД 1.1-2022, КОД 1.2-2022, КОД 1.3-2022, КОД 1.4-2022, КОД 1.5 - 2022, КОД 1.6-2022, КОД 2.1-2022, КЛД 2.2-2022

		НА 1-ГО УЧАСТНИКА/КОМАНДУ (ПЛОЩАДКА)					НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ (10 УЧАСТНИКОВ)
		Оборудование, инструменты и мебель					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Персональный компьютер в сборе	ЦПУ: - минимальная базовая тактовая частота 2.0 ГГц.; - количество физических ядер не менее 2; ОЗУ: - объем не менее 8 Гб.; ПЗУ: - SSD объемом не менее 250 Гб., либо SSHD/HDD объемом не менее 500 Гб.; сетевой адаптер: - технология Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T; графический адаптер: - стандарт не ниже WXGA; - возможность подключения 2-х мониторов.		Оборудование	Штука	1,00	10,00
2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю не менее 21,5"		Оборудование	Штука	2,00	20,00

3	Клавиатура	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	10,00
4	Компьютерная мышь	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	10,00
5	Интерфейсный кабель для подключения монитора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Опционально в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	2,00	20,00
6	Кабель питания	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Опционально в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	3,00	30,00
7	Сетевой фильтр	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	Можно использовать источник бесперебойного питания мощностью от 600ВА минимум 3 розетки	Оборудование	Штука	1,00	10,00
8	Смартфон/ Планшет с ОС Android/ПО для эмуляции	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	В случае выбора устройства обязателен кабель для подключения к ПК	Оборудование	Штука	1,00	10,00
9	Рабочий стол	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	10,00

10	Рабочий стул	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	10,00
11	ПО операционная система	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	10,00
12	ПО для просмотра документов в формате PDF	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
13	ПО для архивации	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
14	ПО для офисной работы	Программное обеспечение, способное работать с файлами xls/doc/ppt.		Оборудование	Штука	1,00	10,00
15	ПО для построения и редактирования диаграмм и блок-схем	Программное обеспечение, способное работать со схемами ERD/UML		Оборудование	Штука	1,00	10,00
16	ПО веб-браузер	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
17	ПО управления версиями	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
18	ПО платформа разработки различных типов приложений	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
19	ПО среда разработки с	Программное обеспечение для разработки приложений		Оборудование	Штука	1,00	10,00

	набором библиотек	с оконным интерфейсом на языке C#, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit-тестирования					
20	ПО среда разработки с набором библиотек	Программное обеспечение для разработки приложений с оконным интерфейсом на языке Java, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного		Оборудование	Штука	1,00	10,00

		модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit- тестирования					
21	ПО среда разработки с набором библиотек	Программное обеспечение для разработки приложений с оконным интерфейсом на языке Python, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с		Оборудование	Штука	1,00	10,00

		файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit- тестирования					
22	ПО среда разработки для разработки мобильных приложений	ПО разработки мобильных приложений для операционной системы Android		Оборудование	Штука	1,00	10,00
23	ПО инструмент для визуального проектирования баз данных	Программное обеспечение, способное поддерживать работу с различными серверными базами данных, позволяющее разрабатывать объекты баз данных и ERD		Оборудование	Штука	1,00	10,00
24	ПО текстовый редактор	Программное обеспечение для работы с текстом		Оборудование	Штука	1,00	10,00
25	ПО редактор кода	Программное обеспечение, способное поддерживать ряд языков программирования, подсветку синтаксиса, рефакторинг, отладку, навигацию по коду		Оборудование	Штука	1,00	10,00
26	ПО для развертывания веб- сервера	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00

27	Клиент для работы с API	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	10,00
		НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (ПЛОЩАДКА)					НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ
		Оборудование, инструменты и мебель					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Персональный компьютер в сборе	ЦПУ: - минимальная базовая тактовая частота 2.0 ГГц.; - количество физических ядер не менее 2; ОЗУ: - объем не менее 8 Гб.; ПЗУ: - SSD объемом не менее 250 Гб., либо SSHD/HDD объемом не менее 500 Гб.; сетевой адаптер: - технология Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T; графический адаптер: - стандарт не ниже WXGA; - возможность подключения 2-х мониторов.		Оборудование	Штука	1,00	2,00

2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю не менее 21,5"		Оборудование	Штука	2,00	4,00
3	Клавиатура	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	2,00
4	Компьютерная мышь	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	2,00
5	Интерфейсный кабель для подключения монитора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Опционально в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	2,00	4,00
6	Кабель питания	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Опционально в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	3,00	6,00
7	Сетевой фильтр	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	Можно использовать источник бесперебойного питания мощностью от 600ВА минимум 3 розетки	Оборудование	Штука	1,00	2,00
8	Смартфон/ Планшет с ОС Android/ПО для эмуляции	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	В случае выбора устройства обязателен кабель для подключения к ПК	Оборудование	Штука	1,00	2,00
9	Рабочий стол	Любые, характеристики		Другое	Штука	1,00	2,00

		позиции - на усмотрение ЦПДЭ					
10	Рабочий стул	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	2,00
11	ПО операционная система	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
12	ПО для просмотра документов в формате PDF	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
13	ПО для архивации	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
14	ПО для офисной работы	Программное обеспечение, способное работать с файлами xls/doc/ppt.		Оборудование	Штука	1,00	2,00
15	ПО для построения и редактирования диаграмм и блок-схем	Программное обеспечение, способное работать со схемами ERD/UML		Оборудование	Штука	1,00	2,00
16	ПО веб-браузер	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
17	ПО управления версиями	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
18	ПО платформа разработки различных типов приложений	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
19	ПО среда разработки с	Программное обеспечение для разработки приложений		Оборудование	Штука	1,00	2,00

	набором библиотек	с оконным интерфейсом на языке C#, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit-тестирования					
20	ПО среда разработки с набором библиотек	Программное обеспечение для разработки приложений с оконным интерфейсом на языке Java, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного		Оборудование	Штука	1,00	2,00

		модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit- тестирования					
21	ПО среда разработки с набором библиотек	Программное обеспечение для разработки приложений с оконным интерфейсом на языке Python, включая: ORM, Провайдер базы данных в памяти, Инструменты для миграции и генерации классов объектно-реляционного модуля, Провайдер для серверных баз данных, Фреймворк для разработки UI, Библиотека для офисных документов, Библиотека для работы с		Оборудование	Штука	1,00	2,00

		файлами PDF, Библиотека для работы с JSON, Библиотека для сборки проекта, Библиотека для unit- тестирования					
22	ПО среда разработки для разработки мобильных приложений	ПО разработки мобильных приложений для операционной системы Android		Оборудование	Штука	1,00	2,00
23	ПО инструмент для визуального проектирования баз данных	Программное обеспечение, способное поддерживать работу с различными серверными базами данных, позволяющее разрабатывать объекты баз данных и ERD		Оборудование	Штука	1,00	2,00
24	ПО текстовый редактор	Программное обеспечение для работы с текстом		Оборудование	Штука	1,00	2,00
25	ПО редактор кода	Программное обеспечение, способное поддерживать ряд языков программирования, подсветку синтаксиса, рефакторинг, отладку, навигацию по коду		Оборудование	Штука	1,00	2,00
26	ПО для развертывания веб- сервера	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
27	Клиент для работы с API	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	2,00
7							

		ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПЛОЩАДКИ					НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ
		Оборудование, мебель					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Персональный компьютер в сборе для Интернет-кафе - для доступа участников в интернет	ЦПУ: - минимальная базовая тактовая частота 2.0 ГГц.; - количество физических ядер не менее 2; - количество потоков не менее 2; ОЗУ: - объем не менее 4 Гб.; ПЗУ: - SSD объемом не менее 120 Гб.; сетевой адаптер: - технология Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T; графический адаптер: - стандарт не ниже WXGA; - возможность подключения проектора.	Возможна замена позиций 1-6 на ноутбук с аналогичными характеристиками	Оборудование	Штука	1,00	1,00
2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю не менее 21,5"	Рекомендуется: - антибликовое покрытие; - контрастность 1000:1;	Оборудование	Штука	1,00	1,00

			- область обзора 178°; - время отклика 5 мс.; - энергосбережение Energy Star 6.0				
3	Клавиатура	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
4	Компьютерная мышь	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
5	Интерфейсный кабель для подключения монитора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	1,00	1,00
6	Кабель питания	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	1,00	1,00
7	Персональный компьютер для брифингов и презентаций, подключенный к интернету (ноутбук, моноблок), подключенный к проектору или плазменной панели - со звуковым	ЦПУ: - минимальная базовая тактовая частота 2.0 ГГц.; - количество физических ядер не менее 2; - количество потоков не менее 2; ОЗУ: - объем не менее 4 Гб.; ПЗУ: - SSD объемом не менее 120 Гб.;	Возможна замена позиций 7-10 на ноутбук с аналогичными характеристиками.	Оборудование	Штука	1,00	1,00

	выходом	сетевой адаптер: - технология Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T; графический адаптер: - стандарт не ниже WXGA; - возможность подключения проектора.					
8	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю не менее 21,5"		Оборудование	Штука	1,00	1,00
9	Интерфейсный кабель для подключения монитора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	1,00	1,00
10	Клавиатура	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
11	Компьютерная мышь	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
12	Кабель питания для ПК, монитора и проектора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	3,00	3,00
13	Проектор	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	1,00	1,00
14	Экран для проектора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Возможна замена позиции на SmartBoard	Оборудование	Штука	1,00	1,00
15	Интерфейсный кабель для	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа	Оборудование	Штука	1,00	1,00

	подключения проектора		подключения проектора к ПК				
16	Сетевой фильтр	Характеристики позиции на усмотрение ЦПДЭ	Можно использовать источник бесперебойног о питания мощностью от 600ВА минимум 3 розетки	Оборудование	Штука	1,00	1,00
17	Рабочий стол для ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
18	Рабочий стул для ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
19	ПО операционная система на ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
20	ПО для просмотра документов в формате PDF на ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Программное обеспечение для просмотра документов в формате PDF		Оборудование	Штука	2,00	2,00

21	ПО для офисной работы на ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любое программное обеспечение, способное работать с файлами xls/doc/ppt.		Оборудование	Штука	2,00	2,00
22	ПО для архивации на ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
23	ПО веб-браузер на ПК Интернет-кафе и ПК подключенного к проектору	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
24	Стол ученический в брифинг-зоне	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Возможна замена двухместного стола на стол большего размера с уменьшением их количества	Оборудование	Штука	1,00	14,00
25	Стул ученический в брифинг-зоне	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	10 стульев на участников, 1 стул для ГЭ, 3 стула для экспертов	Оборудование	Штука	1,00	14,00
26	Управляемый коммутатор	Layer 2, 16 портов Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T или аналог	При увеличении количества участников потребуются	Оборудование	Штука	1,00	1,00

			<p>большее количество портов</p> <p>Возможен отказ от позиции при использовании существующей сетевой инфраструктуры</p>				
27	Маршрутизатор	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	<p>При увеличении количества участников потребуется большее количество портов</p> <p>Возможен отказ от позиции при использовании существующей сетевой инфраструктуры</p>	Оборудование	Штука	1,00	1,00
28	Wi-Fi точка доступа	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	<p>При увеличении количества участников потребуется большее</p>	Оборудование	Штука	1,00	1,00

			<p>количество портов Возможен отказ от позиции при использовании существующей сетевой инфраструктуры</p>				
29	Компьютер-сервер	<p>ЦПУ: - поддержка виртуализации VT-x или VT-d; - минимальная базовая тактовая частота 2.0 ГГц; - количество физических ядер не менее 6; - количество потоков не менее 12; ОЗУ: - объем не менее 32 Гб; ПЗУ: - SSD объемом не менее 500 Гб в дисковом массиве RAID 1; - SSHD/HDD объемом не менее 500 Гб; - два сетевых адаптера; - технология Ethernet стандарта 100BASE-T и/или 1000BASE-T.</p>		Оборудование	Штука	1,00	1,00

30	Рабочий стол для ПК-сервер	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Возможен отказ от позиции, если управление сервером удаленное	Оборудование	Штука	1,00	1,00
31	Рабочий стул для ПК-сервер	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Возможен отказ от позиции, если управление сервером удаленное	Оборудование	Штука	1,00	1,00
32	ПО серверная операционная система	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
33	ПО для резервного копирования	Программа для резервного копирования и восстановления данных		Оборудование	Штука	1,00	1,00
34	ПО для управления версиями	Система управления репозиториями кода для Git		Оборудование	Штука	1,00	1,00
35	ПО система управления базами данных	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
36	ПО для развертывания веб-сервера	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
37	ПО для просмотра документов в формате PDF	Программное обеспечение для просмотра документов в формате PDF		Оборудование	Штука	1,00	1,00

38	ПО для архивации	Поддержка архивов ZIP и RAR		Оборудование	Штука	1,00	1,00
39	ПО для офисной работы	Программное обеспечение, способное работать с файлами xls/doc/ppt.		Оборудование	Штука	1,00	1,00
40	ПО для виртуализации и управления ВМ	Система аппаратной виртуализации на основе гипервизора.		Оборудование	Штука	1,00	1,00
41	Рециркуляторы для обеззараживания воздуха в помещениях	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	1,00
42	Огнетушитель углекислотный ОУ-1	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	1,00
43	Аптечка	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	1,00
		КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ
		Оборудование, мебель					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Рабочий стол	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	10,00
2	Рабочий стул	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	5,00

		КОМНАТА ЭКСПЕРТОВ					НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ
		Оборудование, мебель					
№	Наименование	Технические характеристики инструмента	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Рабочий стол	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	3,00
2	Рабочий стул	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	3,00
		КОМНАТА ГЛАВНОГО ЭКСПЕРТА					НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ
		Оборудование, мебель					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	МФУ, включая принтер лазерный ч/б А4	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
2	Рабочий стол	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	1,00
3	Рабочий стул	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Другое	Штука	1,00	1,00
4	Персональный компьютер в сборе	ЦПУ: - минимальная базовая		Оборудование	Штука	1,00	2,00

		тактовая частота 2.0 ГГц.; ОЗУ: - объем не менее 8Гб.; ПЗУ: SSD не менее 250 Гб					
5	Компьютерный монитор	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	2,00	2,00
6	Клавиатура	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
7	Компьютерная мышь	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Проводная	Оборудование	Штука	1,00	1,00
8	Интерфейсный кабель для подключения монитора	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	2,00	2,00
9	Кабель питания	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	в зависимости от способа подключения	Оборудование	Штука	1,00	2,00
10	Сетевой фильтр	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Можно использовать источник бесперебойного питания мощностью от 600ВА минимум 3 розетки	Оборудование	Штука	1,00	1,00
11	ПО операционная система	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
12	ПО для просмотра документов в	Любые, характеристики позиции - на усмотрение		Оборудование	Штука	1,00	1,00

	формате PDF	ЦПДЭ					
13	ПО для архивации	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
14	ПО для офисной работы	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
15	ПО веб-браузер	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Оборудование	Штука	1,00	1,00
		ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕН ТАРИИ К ЗАСТРОЙКЕ ПЛОЩАДКИ					НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Единая локальная сеть между ПК участников, экспертов и сервером	Скорость не ниже 100 мб/с		ЖКХ			
2	Электричество на 1 пост	220 В		ЖКХ			
3	Проводной интернет на площадку	Скорость не ниже 50 мб/с		ЖКХ			

**Инфраструктурный лист (Очная форма проведения демонстрационного экзамена)
Форма 2 «Расходные материалы»**

Эксперты и участники присутствуют в аудитории

№ п/п	Демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс Россия						
1	2			3			
1	Название компетенции			Программные решения для бизнеса			
2	Номер КОД, которому соответствует ИЛ			КОД 1.1 - 2023-2025			
3	Формат ДЭ, на который рассчитан данный ИЛ			Очный формат			
4	Количество участников, на которое рассчитан ИЛ			10,00			
5	Количество рабочих мест для участников, на которое рассчитан ИЛ			10,00			
6	Количество экспертов, на которое рассчитан ИЛ			4,00			
		НА 1-ГО УЧАСТНИКА/КОМАНДУ (ПЛОЩАДКА)					НА 10 РАБОЧИХ МЕСТ (10 УЧАСТНИКОВ)
		Расходные материалы					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного	Кол-во на всех участников / экспертов

						чел.	
1	Ручка	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Расходные материалы	Штука	1,00	10,00
2	Медицинская маска	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Средства индивидуальной защиты	Штука	1,00	10,00
		НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (ПЛОЩАДКА)					НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ
		Расходные материалы					
№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Ручка	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Расходные материалы	Штука	1,00	5,00
2	Медицинская маска	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Средства индивидуальной защиты	Штука	1,00	5,00
7							
		ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПЛОЩАДКИ					НА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ
		Расходные материалы					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов

1	Антисептик кожный	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Средства индивидуально й защиты	Штука	1,00	15,00
2	Средства дезинфекции	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Средства индивидуально й защиты	Штука	1,00	15,00
3	Бумага	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	для заметок, распечатки задания и протоколов	Расходные материалы	Пачка	0,20	4,00
		КОМНАТА ГЛАВНОГО ЭКСПЕРТА					НА ВСЕХ ЭКСПЕРТОВ
		Расходные материалы					
№	Наименование	Технические характеристики	Комментарий	Класс	Единица измерения	Кол-во на одного чел.	Кол-во на всех участников / экспертов
1	Ручка	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Расходные материалы	Штука	1,00	1,00
2	Папка с арочным механизмом	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Для подшивки регламентирующей и организационной документации	Расходные материалы	Штука	1,00	1,00
3	Дырокол	Любые, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ	Для подшивки регламентирующей и организационной документации	Расходные материалы	Штука	1,00	1,00

4	Медицинская маска	Любая, характеристики позиции - на усмотрение ЦПДЭ		Средства индивидуально й защиты	Штука	1,00	1,00

План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена

Формат проведения ДЭ: очный/распределенный

Общая площадь площадки: 116 м²

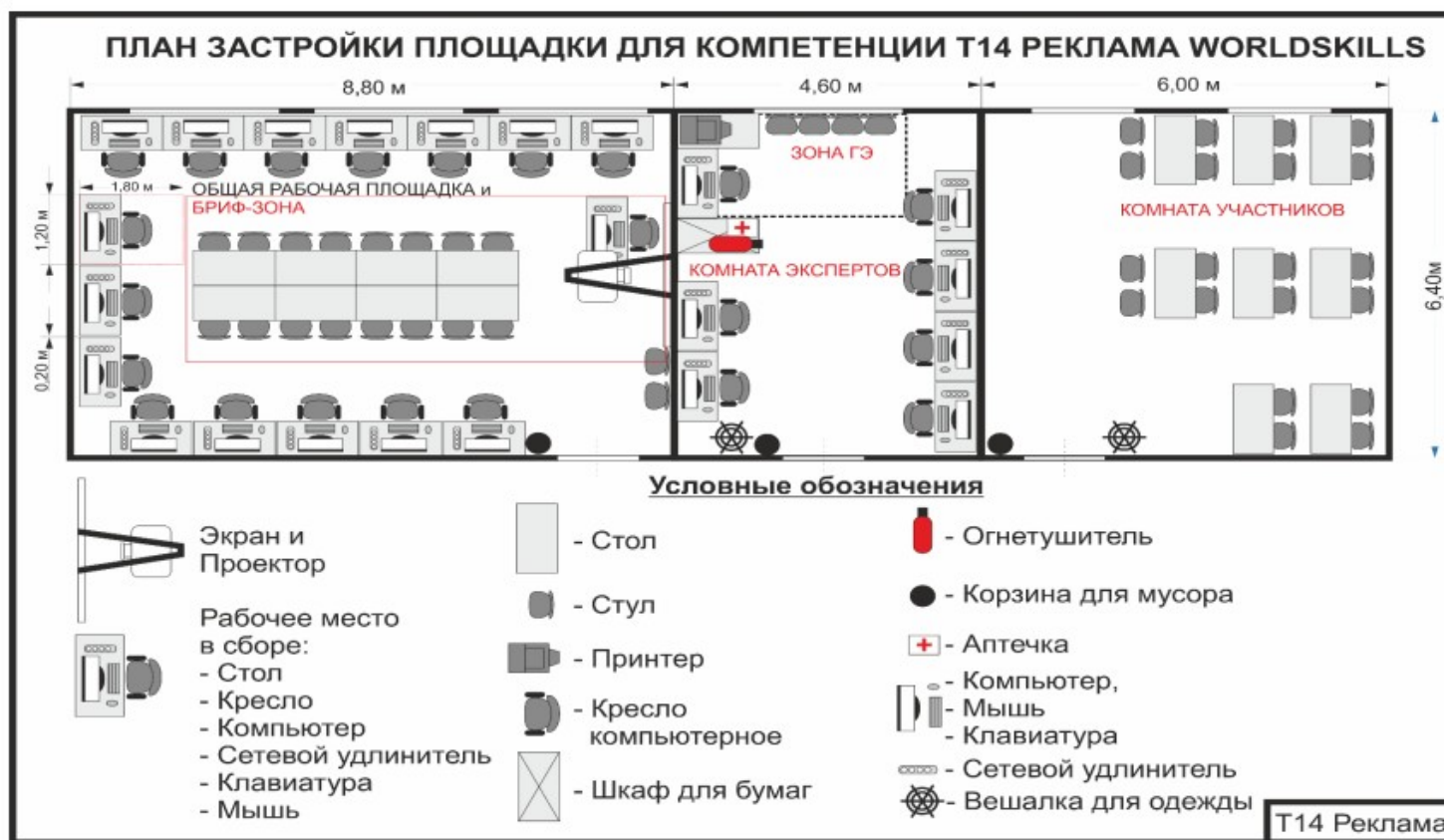


Рисунок V.1 - План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена

Рисунок 1 - План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена

Комплект оценочных материалов демонстрационного экзамена по компетенции

Реклама профильного уровня

ЗАДАНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения нового гостевого дома. Отдых в горах Дагестана с арендой домика Природа наградила республику Дагестан невероятной красотой. Величественный водопад Тобот, падающий с 80 метровой высоты; узкая и высоченная Карадахская теснина; единственный в России подземный Салтинский водопад и конечно, самый глубокий в Европе Сулакский каньон. Туристу будет интересно увидеть самобытные места, а ночлег украсит наш дом. Гостевой дом расположен по адресу: Республика Дагестан, Чалда, Имама Шамиля, 20.

Снять можно как отдельный номер, так и целый дом в зависимости от компании и финансов. Всего в 10-20 километрах от Загородного комплекса находится Салтинский водопад, Карадахская теснина, Каменная чаша и конечно водопад Тобот. Полный список достопримечательностей предоставит администратор. И отдых в Дагестане, в горах летом или зимой запомнится на долгие годы!

Размещение: комфортные номера, душ, удобные кровати, замечательные виды из окна на горы.

У нас большая территория для отдыха имеются 5-ти, 4-х, 3-х и 2-х местные номера есть большой каминный зал и общая кухня полностью оборудованная во дворе есть мангалы беседки и всё что нужно для отдыха, а самое главное тёплый прием!

Стоимость:

Двухместный номер 2500 рублей/сутки за номер.

Трехместный номер 2700 рублей/сутки за номер.

Четырехместный номер 3000 рублей/сутки за номер.

Пятиместный номер 3500 рублей/сутки за номер.

Дополнительное место (диван) 300 рублей.

Бесплатная частная парковка на месте (предварительный заказ не требуется).

В гостевом доме есть бесплатный Wi-Fi. Готовьтесь к весёлому и насыщенному отдыху! На территории есть площадка для барбекю. Дополнительно: прачечная, химчистка и гладильные услуги. Отдельная услуга – комплексное домашнее питание. Стоимость на 1 человека 1000 рублей.

Сроки рекламной кампании – ждём Ваших предложений.

Бюджет рекламной кампании - ждём Ваших предложений. Интернет-продвижение – обязательно.

Необходимо привлечь гостей весной и осенью в формате акционного предложения. Допускаем скидку не более 10%.

Описание модуля А: «Коммуникация с заказчиком»

На основе карточки объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью выявления целевой аудитории и ее основных особенностей. Провести анализ конкурентной среды и определить конкурентные преимущества заказчика. Составить бриф в табличной форме согласно поставленным целям.

Все результаты заносятся в файл Форма_А (см. Необходимые приложения). Форма_А.pdf размещается в папке Модуль_А (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_А файла Форма_А.pdf
- Наличие в Форме_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в Форме_А анализа рынка
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

При выполнении модуля А ставятся следующие цели:

1. Устанавливать цели рекламного продвижения.
2. Определять методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
3. Применять различные способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды.
4. Составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды.
5. Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения.

При выполнении данного модуля А ставятся следующие задачи:

1. Переводить описание заказчика в бриф.
2. Создавать брифы, согласно поставленным целям в табличной форме.
3. Проводить исследование рынка на основе вторичной маркетинговой информации.

4. Проводить исследование конкурентной среды заказчика.
5. Определять целевую аудиторию товаров/услуг заказчика.
6. Определять каналы рекламы и формат рекламного обращения.
7. Конвертация файлов в нужные форматы

Описание модуля В: «Планирование рекламной кампании» Составление плана рекламной кампании. На основании целей рекламной кампании сформулировать задачи планируемой РК, в соответствии с которыми необходимо разработать план рекламной кампании. В плане обозначить перечень выбираемых способов и каналов продвижения торговой марки заказчика, его продукции или услуг.

На базе плана РК разработать медиаплан и разработать график подачи рекламы, определить потенциальные способы оценки эффективности рекламной кампании и ее составляющих. Далее распределить бюджет РК.

Все результаты заносятся в файл Форма_В (см. Необходимые приложения). Форма_В.pdf размещается в папке Модуль_В (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_В файла Форма_В.pdf
- Наличие в Форме_В конкретных задач рекламной кампании
- Наличие в Форме_В плана рекламной кампании
- План рекламной кампании выполнен в табличном виде
- Наличие в Форме_В перечня способов и каналов продвижения
- Наличие в Форме_В медиаплана
- Наличие в медиаплане графика подачи рекламы
- Наличие в Форме_В рекламного бюджета
- Наличие в Форме_В перечня способов оценки эффективности каналов продвижения

При выполнении модуля В ставятся следующие цели:

1. В соответствии с целью из Модуля А сформулировать задачи рекламного продвижения заказчика.
2. Разработать план РК.
3. Произвести расчет рекламного бюджета.
4. Определить каналы продвижения.
5. Создать медиаплан размещения рекламы.

6. Сформировать методы оценки эффективности продвижения.

При выполнении модуля В ставятся следующие задачи:

1. Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации.
2. Разработка и проведение рекламных кампаний по стимулированию продаж и формированию имиджа и деловой репутации организации.
3. Осуществление медиапланирования.
4. Определение эффективности хода РК и осуществление его коррекции для достижение максимальной эффективности
5. Определение и варьирование комбинации основных каналов информирования целевой аудитории.
6. Конвертация файлов в нужные форматы

Описание модуля С: «Разработка ключевых элементов рекламной кампании» Разработать основные элементы рекламной кампании.

На основе анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору). Разработать нейм для объекта рекламирования и выполнить проверку нейма на оригинальность. Разработать слоган и провести его проверку на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_С (см. Необходимые приложения). Форма_С.pdf размещается в папке Модуль_С (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

При выполнении модуля С ставятся следующие цели:

1. Формулирование идеи рекламной кампании в соответствии с поставленными рекламными задачами.
2. Понимание и применение идей и предложений для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию.
3. Выбор подхода (инсайт/оффер/УТП) для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию.
4. Создание нейма, слогана в соответствии с выбранным подходом и учетом их оригинальности.
5. Применение творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля с учетом их оригинальности.

При выполнении модуля С ставятся следующие задачи:

1. Создание идеи рекламной кампании.
2. Создание инсайта/оффера/УТП в соответствии с принятым в отрасли назначением.
3. Формулировка нейма и слогана.
4. Разработка элементов фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика.
5. Конвертация файлов в нужные форматы.

Описание модуля D: «Копирайтинг»

Составляется рекламный текст для сайта, объемом не менее 600 знаков с включением в него подобранных ключевых слова и словосочетаний (не менее 8), обладающих потенциалом максимальных показов. Ключевые слова выделяются жирным шрифтом.

Все результаты заносятся в файл Форма_D (см. Необходимые приложения). Форма_D.pdf размещается в папке Модуль_D (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_D.pdf в папке Модуль_D
- Наличие в Форме_D не менее 8 ключевых слов и словосочетаний
- Наличие в Форме_D рекламного текста для сайта в 600+ знаков
- Наличие в рекламном тексте выделенных ключевых слов (не менее 8)
- Наличие в Форме_D скриншотов с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам.

При выполнении модуля D ставятся следующие цели:

1. Использование технологий поисково-контекстной настройки рекламы.

2. Подбор ключевых слов и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения.
3. Соблюдение структуры и базовых принципов написания рекламных текстов.
4. Написание оригинальных и качественных рекламных текстов, в том числе и для веб-сайтов.

При выполнении модуля D ставятся следующие задачи:

1. Настройка и подбор ключевых слов по поисковому продвижению с учетом максимальных показов.
2. Написание эффективного рекламного текста, с учетом выбранных ключевых слов.
3. Подготовка рекламного текста с учетом последующей публикации на веб-сайте.
4. Конвертация файлов в нужные форматы

Описание модуля E: «Создание мини-сайта. SEO»

Создание посадочной страницы/мини-сайта. Создание и публикация сайта.

При помощи сетевого конструктора создать мини-сайт и заполнить контентом. Сайт опубликовать в интернете и пройти необходимые этапы SEO-оптимизации. Линк (ссылка) на опубликованный сайт заносятся в файл Форма_E (см. Необходимые приложения). Форма_E.pdf размещается в папке Модуль_E (местоположение папки указывает ГЭ).

По окончании работы выключить компьютер и привести в порядок рабочее место.
Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_E файла Форма_E.pdf
- Наличие в файле Форма_E.pdf линка на опубликованный сайт
- Открытие сайта по указанной ссылке
- Наличие в мини-сайте элементов анимации
- Наличие в мини-сайте рекламного сообщения из предыдущего модуля (ключевыми словами)
- Наличие в мини-сайте элементов графики и инфографики
- Наличие у сайта 3-х и более страниц
- Наличие у сайта ссылок на 3 и больше известных ресурса (веб-сайты)
- Наличие у сайта анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях
- Наличие у сайта ссылок на тематические социальные сети (3 и более)
- Наличие у сайта указания активной локации (адрес, карта)

- Наличие у сайта инструмента целевого действия (например, кнопки)
- Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации

При выполнении модуля Е ставятся следующие цели:

1. Использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с целевой аудиторией.
2. Обеспечивать качественное функционирование сайта.
3. Повышать информационную наглядность сайтов.
4. Доводить информацию заказчика до целевой аудитории.

При выполнении модуля Е ставятся следующие задачи:

1. Создавать оригинальные, современные по стилю сайты.
2. Использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов.
3. Применять на сайте элементы графики, инфографики, анимации, настраивать обратную связь и лидогенерацию.
4. Эффективно настраивать сайт по поисковой выдаче для достижения максимальных KPI.
5. Конвертация файлов в нужные форматы.

Описание модуля F: «Разработка рекламного носителя»

Разработать макет рекламного носителя. Сформулировать обоснование и разработать макета рекламного носителя в полном соответствии с решениями дизайна, принятыми при разработке логотипа и материалами предыдущих модулей. Осуществить визуализацию носителя с помощью мокапа.

Все результаты заносятся в файл Форма_F (см. Необходимые приложения). Форма_F.pdf размещается в папке Модуль_F (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_F файла Форма_F.pdf
- Наличие в Форме_F описания разрабатываемого рекламного носителя
- Наличие в Форме_F краткого обоснования выбора рекламного носителя
- Наличие в Форме_F макета рекламного носителя
- Наличие в Форме_F мокапа рекламного носителя
- Наличие в папке Модуль_F файла Носитель.pdf (с макетом разработанного носителя)
- Наличие в носителе QR-code с линком на тематический сайт

При выполнении модуля F ставятся следующие цели:

1. Выбор рекламного носителя с учетом его обоснования.
2. Осуществление визуализации рекламного носителя при помощи макетирования и визуализации в среде.
3. Применение навыков по передаче информации об объекте рекламирования различными способами.

При выполнении модуля F ставятся следующие задачи:

1. Описание рекламного носителя.
2. Обоснование выбранного рекламного носителя.
3. Создание макета рекламного носителя с применением QR-code.
4. Создание макета рекламы.
5. Конвертация файлов в нужные форматы.

Описание модуля G: «Поисковая реклама»

Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, офферы и тд)

Все результаты заносятся в файл Форма_G (см. Необходимые приложения). Форма_G.pdf размещается в папке Модуль_G (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_G.pdf в папке Модуль_G
- Наличие в Форме_G перечня ключевых слов (не более 4-х)
- Наличие в Форме_G скриншота (Яндекс.Директ или Google.Ads) с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов
- Наличие в Форме_G скриншота рекламного текста в формате объявления в Яндекс.Директ или GoogleAds
- Наличие идеи/УТП/оффера в заголовках рекламного объявления
- Наличие в тексте, заголовке, подзаголовке объявления не более 4 ключевых слов (словосочетаний)
- Наличие в объявлении контактов (телефон и тд)

- Наличие в Форме_G подтверждения территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)
- Наличие в объявлении ссылки на созданный сайт
- Наличие в Форме_G скриншотов с основными настройками РК поисковой рекламы.

При выполнении модуля G ставятся следующие цели:

1. Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК.
2. Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов.
3. Доводить информацию заказчика до целевой аудитории.
4. Эффективно настраивать рекламную кампанию по поисковому продвижению.

При выполнении модуля G ставятся следующие задачи:

1. Написание эффективного рекламного текста, с учетом выбранных ключевых слов.
2. Создание и настройка поисковой рекламной кампании.
3. Оценить предварительные показатели эффективности.
4. Конвертация файлов в нужные форматы

Описание модуля Н: «SMM-продвижение»

Публикация и продвижение сообщения в социальной сети. Произвести выбор подходящей социальной сети для организации рекламной кампании, дать обоснование выбора.

Написать статью (возможно, с иллюстрацией) для публикации в социальных медиа.

Осуществить публикацию статьи (сообщения) в социальных медиа и провести настройку рекламной кампании по таргетинговому продвижению сообщения с обоснованием выбора КРІ и расходной составляющей.

Все результаты заносятся в файл Форма_Н (см. Необходимые приложения). Форма_Н.pdf размещается в папке Модуль_Н (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_Н.pdf в папке Модуль_Н
- Наличие в форме рекомендации подходящей социальной медиа с обоснованием выбора
- Наличие в Форме_Н сообщения (статьи) для размещения в социальной сети
- Наличие в Форме_Н ссылки на публикацию сообщения (статьи) в соц.сетях
- Наличие в Форме_Н описания SMM стратегии РК

- Наличие в Форме_Н скриншота с настройками таргетингового продвижения опубликованного сообщения (статьи) в социальной сети
- Наличие в Форме_Н данных по предварительной оценке эффективности продвижения в SMM (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения

При выполнении модуля Н ставятся следующие цели:

1. Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях.
2. Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов.
3. Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа.
4. Использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
5. Использовать рекламные возможности современных социальных медиа для достижения целей и задач РК.
6. Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности продвижения.

При выполнении модуля Н ставятся следующие задачи:

1. Создание и размещение статьи для размещения в социальной сети.
2. Настройка таргетингового продвижения опубликованного сообщения (статьи) в социальной сети.
3. Описание SMM-стратегии РК.
4. Определение эффективности хода РК и осуществление его коррекции для достижение максимальной эффективности
5. Определение и варьирование комбинации основных каналов информирования целевой аудитории.
6. Конвертация файлов в нужные форматы.

Описание модуля I: «Создание и проведение презентации»

Организация и проведение презентации. Разработка электронной презентации и защита проекта. В презентации должны быть показаны этапы разработки РК и основные наработки всех модулей. По окончании работы выключить компьютер и привести в порядок рабочее место. Осуществляется защита презентации в отведенные ГЭ сроки. Файл Презентация размещается в папке Модуль_I (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Презентация со слайдами описания хода разработки РК в папке Модуль_I
- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)
- Использование в презентации графики/инфографики
- Использование материалов из предыдущих Модулей
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все слайды презентации продемонстрированы полностью

При выполнении модуля I ставятся следующие цели:

1. Проведение презентации о ходе этапов рекламной кампании объекта рекламирования с учетом соблюдения регламента защиты.
2. Отражение в презентации наглядного визуального материала (анимация, видеоматериал, графический материал о ходе этапов рекламной кампании объекта рекламирования.

При выполнении модуля I ставятся следующие задачи:

1. Соблюдение требований к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией.
2. Применение технологий воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
3. Использование современных приемов и технологий проведения и управления презентациями.
4. Организация и уверенное проведение публичных презентаций.

Требования к оформлению письменных материалов.

Текст должен быть оформлен аккуратно и соответствовать параметрам читаемости.

Представление результатов работы Результаты работы необходимо представить в файлах Форма_A/Форма_B/Форма_C/Форма_D/Форма_E/Форма_F/Форма_G/Форма_H в формате .pdf (см. Необходимые приложения). Формы размещаются в соответствующих папках Модуль_X (местоположение папок указывает ГЭ). Файл презентации размещается в папке Модуль_I (местоположение папки указывает ГЭ).

Необходимые приложения:

Карточка объекта рекламирования приведена в описании задания Форма_A для выполнения заданий модуля А;

Форма_B для выполнения заданий модуля В;

Форма_С для выполнения заданий модуля С;

Форма_D для выполнения заданий модуля D;

Форма_Е для выполнения заданий модуля Е;

Форма_F для выполнения заданий модуля F;

Форма_G для выполнения заданий модуля G;

Форма_Н для выполнения заданий модуля Н

Необходимые приложения

Форма_А

АНАЛИЗ РЫНКА БРИФ (таблица)

Необходимые приложения Форма_В

ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (РК)

ПЛАН РК

КАНАЛЫ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

МЕДИАПЛАН

БЮДЖЕТ

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Необходимые приложения Форма_С

ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК

ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)

НЕЙМ

СЛОГАН

ЛОГОТИП

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)

Необходимые приложения Форма_D

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ (НЕ МЕНЕЕ 8) ДЛЯ КОНТЕКСТНОГО
ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ САЙТА (600+ ЗНАКОВ)

СКРИНШОТЫ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО
МАКСИМАЛЬНЫМ ПОКАЗАМ

Необходимые приложения Форма_Е

ЛИНК НА ОПУБЛИКОВАННЫЙ САЙТ

Необходимые приложения Форма_F

ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА

МАКЕТ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

МОКАП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

Необходимые приложения Форма_G

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМЫ (НЕ БОЛЕЕ 4)

СКРИНШОТ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫБРАННЫХ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО ПОКАЗАМ

СКРИНШОТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS

СКРИНШОТ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ СДЕЛАННОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ВЫБОРКИ

СКРИНШОТ НАСТРОЕК ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Необходимые приложения Форма_Н

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

СООБЩЕНИЕ (СТАТЬЯ) ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

ССЫЛКА НА ПУБЛИКАЦИЮ

СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

СКРИНШОТ С НАСТРОЙКАМИ ТАРГЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

СООБЩЕНИЯ В ВЫБРАННОЙ СОЦСЕТИ

ПОКАЗАТЕЛИ КРІ И СТОИМОСТНЫЕ

«УТВЕРЖДАЮ»

(подпись)

Заместителю директора по УР
АНПОО «Международный Восточно-
Европейский колледж»
И.В. Комисаровой
студента(ки) _____ курса,
группы _____
Формы обучения – очной
Специальность – 42.02.01 Реклама
ФИО _____

тел.: _____

заявление.

Прошу разрешить мне пройти процедуру Государственной итоговой аттестации
по образовательной программе среднего профессионального образования

(код и наименование специальности)

в форме демонстрационного экзамена профильного уровня по компетенции
_____.

Дата _____ г.

Подпись _____

Протокол демонстрационного экзамена

Специальность

Компетенция

Центр проведения ДЭ: АН ПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»

Образовательная организация: АН ПОО «Международный Восточно-Европейский колледж»

Дата _____

Группа

[illegible]

Главный эксперт

Председатель ГЭК

Экспертная группа:

Секретарь ГЭК